**Entregable # 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Proyecto** | **Justificación Técnica y Social** | **Fases del Plan** | **Recursos Necesarios** | **Cronograma General** |
| Sabor a Historia | Tenica | Fase 1: Contratar gente | Personas | Semana 1-3 |
| Es un restaurante chévere que mezcla comida panameña con tecnología para una experiencia única. | Usamos códigos QR, Google Sheets y SketchUp para mejorar el servicio y el espacio chiquito. | Anuncios en Instagram y Konzerta para 2 meseros y 1 ayudante. Tiempo: 3 sem. | 2 meseros, 1 ayudante, diseñador, equipo de redes. | Buscar y entrenar personal |
|  | Social | Fase 2: Ponerle tecnología | Tecnología | Semana 4-5 |
|  | Con WhatsApp y redes, las personas se conecta más y los precios son accesibles celebrando nuestra cultura. | WhatsApp, Instagram, TikTok y menú QR con Canva/Google Sites. Tiempo: 2 sem. | Compu (Canva, SketchUp, Google Sites/Sheets), celular (WhatsApp). | Menús QR y redes activas. |
|  |  | Fase 3: Arreglar el espacio | Dinero | Semana 6-7 |
|  |  | Reorganizar con SketchUp, de 8 a 10 mesas con diseñador. Tiempo: 2 sem | Salarios, diseño, promos. | Reorganizar el espacio. |
|  |  | Fase 4: Controlar suministros | Materiales | Semana 8 |
|  |  | Nuevos proveedores y Google Sheets. Tiempo: 1 sem | Mesas nuevas, códigos QR. | Proveedores e inventario. |
|  |  | Fase 5: Lanzar  Ofertas |  | Semana 9 |
|  |  | Combos y "Oferta del Día" .(15-20% descuento) en redes Tiempo: 1 sem. . |  | Lanzar ofertas y promocion. |